



CITTÀ DI MASSAFRA
Provincia di Taranto
Palazzo Municipale "Francesco Bruno"
Via Livatino - 74016 Massafra

AVVISO

Presentazione di proposte da parte di operatori interessati all'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di un sistema di identità (brand identity) del Carnevale di Massafra

CHIARIMENTI N.1

Quesito n.1

Si chiede se è in possesso dell'amministrazione comunale un documento da cui si possano evincere i flussi turistici degli ultimi anni o se vi sono archivi open da cui attingere tali informazioni.

Risposta

Le uniche informazioni in possesso sono riferite ai flussi degli anni 2020-2021-2022 che si allegano alla presente. Gli stessi sono disponibili sul portale regionale dell'Agenzia per il Turismo della Regione Puglia – Pugliapromozione.

Quesito n.2

Qual è il numero esatto di proposte di logo che devono essere contenute nell'offerta, considerato che al punto "6. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO", al paragrafo "Servizio 1.2 - Identificazione del logo" è scritto: "Output atteso • almeno n. 3 proposte di logo da valutare con la Stazione Appaltante" e che, invece, al punto "11. MODALITÀ E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE" è scritto "All'istanza dovrà essere allegata una proposta progettuale [...] n. 2 bozze del marchio Carnevale di Massafra".

Risposta

Come da punto 11 dell'Avviso "Modalità e termini per la presentazione delle proposte", devono essere allegata all'offerta n.2 bozze del marchio Carnevale di Massafra.

Successivamente all'affidamento e in fase dell'esecuzione dell'Appalto, dovranno essere presentate almeno n.3 proposte di logo da valutare con la Stazione Appaltante (Comune di Massafra), prima della definitiva approvazione e validazione.

Quesito n.3

In riferimento al punto "3. OGGETTO DELLA PROCEDURA" e in particolare al punto "Servizio 3: L'ideazione, la progettazione e la realizzazione di un piano di comunicazione digitale", chiediamo se i costi di acquisto di spazi pubblicitari eventualmente previsti nel piano di marketing è a carico del committente o dell'affidatario.

Risposta

I costi di acquisto di spazi pubblicitari eventualmente previsti nel piano di marketing sono a carico del committente.

In fase di ideazione e progettazione del piano di comunicazione digitale, è richiesto un quadro economico dei costi di acquisto degli spazi pubblicitari previsti.

Pertanto, l'eventuale acquisto di spazi pubblicitari ricadrebbero nei servizi integrativi e quindi valutati come migliorie (come da punto 10.Criteri di valutazione – E.migliorie)

Massafra, 05/12/2023

Ft.o Il Dirigente p.t. della Terza Ripartizione
Ing. Giuseppe Iannucci