



# CITTA' DI MASSAFRA

PROVINCIA DI TARANTO

## DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 336 DEL 20/11/2023

OGGETTO: Ideazione e realizzazione di un sistema di identità (brand identity) dedicato al Carnevale di Massafra. Atto di indirizzo

L'anno duemilaventitre addì venti del mese di Novembre alle ore 08:30, presso la SEDE DELLA GIUNTA, previo esaurimento delle formalità prescritte, si è riunita la Giunta Comunale sotto la presidenza del Sindaco Avv. QUARTO FABRIZIO.

All'appello nominale risulta:

CARICA	COGNOME E NOME	PRESENTE
SINDACO	QUARTO FABRIZIO	SI
VICE SINDACO	LASIGNA DOMENICO	SI
ASSESSORE	CARDILLO IDA	SI
ASSESSORE	PUTIGNANO DOMENICO	SI
ASSESSORE	GUGLIELMI MARIA ROSARIA	--
ASSESSORE	TERMITE ROSA	--
ASSESSORE	D'ERRICO ANTONIO	SI
ASSESSORE	BRAMANTE MICHELE	--

Presenti n° 5 Assenti n° 3

Partecipa il Segretario Generale Dott.ssa PERRONE FRANCESCA, il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, l' Avv. QUARTO FABRIZIO, nella sua qualità di Sindaco, assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra riportato.

## RELAZIONE ISTRUTTORIA

### **Richiamati i seguenti atti di programmazione finanziaria dell'ente:**

- la deliberazione di Consiglio Comunale n. 33 in data 20/04/2023, esecutiva ai sensi di legge, è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) per il periodo 2023/2025;
- la deliberazione di Consiglio Comunale n. 41 in data 27/04/2023, esecutiva ai sensi di legge, è stato approvato il bilancio di previsione finanziario 2023/2025;
- la delibera di Giunta Comunale n. 148 in data 11/05/2023, esecutiva ai sensi di legge, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione per il periodo 2023/2025, nonché assegnate le risorse ai responsabili dei servizi per il conseguimento degli stessi;

**Premesso che:** Il Carnevale di Massafra, inserito tra i più importanti ed antichi d'Italia e riconosciuto come manifestazione storica dalla Regione Puglia e dal Ministero della Cultura, rappresenta, senza ombra di dubbio, la manifestazione storico - culturale più importante per la comunità massafrese. Un Carnevale senza confini all'interno del quale tutti sono protagonisti e nessuno spettatore. Giunto all'importante traguardo di 71 edizioni, per i massafresi rappresenta un appuntamento irrinunciabile che va onorato, partecipato e che affonda le sue radici nei tempi lontani, anche perché il "mascheramento" ironico e caricaturale ha sempre avuto un significato gestuale, diremmo quasi spirituale, nel comportamento umano. Diverse generazioni sono cresciute tra coriandoli e cartapesta, entrati ormai nel "DNA" dei massafresi, che partecipano in massa all'evento, unico anche dal punto di vista del coinvolgimento emotivo dei cittadini di ogni età che mascherandosi, contribuiscono alla realizzazione dei carri allegorici e all'animazione dei gruppi che contano centinaia di figuranti. È l'evento che rappresenta la Città nel territorio, sia provinciale sia regionale, richiamando numerosi turisti e spettatori. Gli elementi cardini del Carnevale Massafrese sono il mascheramento, la follia e la tradizione. Una grande festa a cielo aperto, nella quale, a differenza degli altri Carnevali, i cittadini e i forestieri sono coinvolti attivamente, partecipando all'animazione e al divertimento, stimolati dalle coreografie e dalle scenografie dei mastodontici carri in cartapesta e dei gruppi allegorici/mascherati che sfilano lungo il corso principale della città. Non per nulla il motto è "Tutti protagonisti, nessuno spettatore".

**Premesso, altresì che questa Amministrazione Comunale** crede fortemente nel Carnevale in quanto evento connesso al suo territorio anche da un punto di vista storico e in quanto rappresenta un forte attrattore che richiama un gran numero di turisti, e che pertanto merita il giusto posizionamento sul mercato turistico nazionale e regionale.

**Considerato che:**

- l'ideazione e la realizzazione di un sistema di identità (brand identity) dedicato al Carnevale del Comune rappresenta un'occasione concreta di valorizzazione culturale e turistica del territorio massafrese, oltre che dell'evento stesso;
- la trasformazione del Carnevale di Massafra in un vero e proprio brand conferirebbe valore aggiunto all'immagine dell'evento stesso;
- ad oggi non esistono canali di comunicazione online ufficiali dell'Ente dedicati all'evento e, pertanto, la loro creazione rafforzerebbe l'importanza dell'evento;
- un evento con una strategia di marketing ben strutturata è in grado di essere un forte veicolo promozionale grazie alla possibilità di far vivere ai partecipanti un'esperienza concreta e di creare empatia tra brand e utenti;
- sostenere la cultura e il turismo e ripartire da questi concetti, significa creare le condizioni per una reale sussidiarietà fra settore pubblico e terzo settore, creando le condizioni per la promozione della produzione creativa e della fruizione culturale, valorizzazione delle capacità, delle competenze e dei talenti.

**Visti:**

- lo Statuto Comunale;
- il Decreto Legislativo n. 267 del 18.08.2000.

**Tanto** ciò premesso si rimanda alla Giunta Municipale per le proprie determinazioni in merito.

Il Funzionario

Dott.ssa Stefania Albanese

Il Dirigente p.t.

Ing. Giuseppe Iannucci

**LA GIUNTA**

**Vista e fatta propria** la Relazione tecnica sopra esposta.

**Considerato che** l'Amministrazione crede fortemente nel Carnevale in quanto evento principale della città connesso al suo territorio anche da un punto di vista storico, e in quanto rappresenta un forte attrattore che richiama un gran numero di turisti, e che pertanto merita il giusto posizionamento sul mercato nazionale e regionale.

**Dato atto che questa Amministrazione Comunale ha intenzione di** dare giusta rilevanza al Carnevale attraverso un servizio di ideazione e realizzazione di un sistema di identità (brand identity) del Carnevale di Massafra che possa posizionare l'evento a livello nazionale e regionale quale attrattore turistico principale di Massafra, sia nel periodo classico carnascialesco che durante tutto l'anno;

**Preso e dato atto che:**

- l'ideazione e la realizzazione di un sistema di identità (brand identity) dedicato al Carnevale del Comune rappresenta un'occasione concreta di valorizzazione culturale e turistica del territorio massafrese, oltre che dell'evento stesso;
- la trasformazione del Carnevale di Massafra in un vero e proprio brand conferirebbe valore aggiunto all'immagine dell'evento stesso;
- ad oggi non esistono canali di comunicazione online ufficiali dell'Ente dedicati all'evento e, pertanto, la loro creazione rafforzerebbe l'importanza dell'evento;
- un evento con una strategia di marketing ben strutturata è in grado di essere un forte veicolo promozionale grazie alla possibilità di far vivere ai partecipanti un'esperienza concreta e di creare empatia tra brand e utenti;
- sostenere la cultura e il turismo e ripartire da questi concetti, significa creare le condizioni per una reale sussidiarietà fra settore pubblico e terzo settore, creando le condizioni per la promozione della produzione creativa e della fruizione culturale, valorizzazione delle capacità, delle competenze e dei talenti.

**Atteso** dover emanare apposito atto di indirizzo al fine di consentire al Dirigente competente di avviare l'iter amministrativo necessario per approntare, con la massima celerità, tutti i provvedimenti connessi e consequenziali, assegnando allo stesso le opportune risorse finanziarie.

**Tutto quanto sopra premesso e considerato.**

**Acquisiti** i pareri di cui all'art. 49 del D.Lgs 18/8/2000 n. 267 recante il Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali.

**Visti:**

- la deliberazione di Consiglio Comunale n. 33 in data 20/04/2023, esecutiva ai sensi di legge, è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) per il periodo 2023/2025;
- la deliberazione di Consiglio Comunale n. 41 in data 27/04/2023, esecutiva ai sensi di legge, è stato approvato il bilancio di previsione finanziario 2023/2025;
- la delibera di Giunta Comunale n. 148 in data 11/05/2023, esecutiva ai sensi di legge, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione per il periodo 2023/2025, nonché assegnate le risorse ai responsabili dei servizi per il conseguimento degli stessi;
- il D. Lgs. n. 267/2000;
- il vigente Regolamento Comunale di contabilità;
- lo Statuto Comunale.

**A voti favorevoli espressi in modo palese e nelle forme di legge, ripetuti anche per quanto attiene alla immediata esecutività.**

## **DELIBERA**

**per le motivazioni espresse in premessa che qui si intendono riportate e trascritte per far parte integrante e sostanziale del presente atto:**

1. di dare atto che questa Amministrazione ritiene necessaria l'ideazione e la realizzazione di un sistema di identità (brand identity) del Carnevale di Massafra, in quanto evento principale della città a cui darebbe il giusto risalto con conseguenziale crescita dell'attrattività turistica;
2. di demandare pertanto al Dirigente p.t. della III ripartizione la predisposizione degli atti connessi e consequenziali alla volontà espressa con il presente atto assegnando, la somma di € 30.000,00, che trova imputazione al Cap. 7000 del Bilancio 2023 denominato "PROGETTO E REALIZZIONE BRAND TURISTICO - AVANZO LIBERO" Misura 07.01.2.02. Piano dei Conti 2.02.03.03.000;
3. **con separata** ed unanime votazione favorevole, di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4<sup>^</sup>, del d.lgs. 267/2000.

### **PARERE DI REGOLARITA' TECNICA**

Ai sensi dell'art. 49 c.1 del T.U.E.L. il Dirigente **IANNUCCI GIUSEPPE** in data **16/11/2023** ha espresso parere **FAVOREVOLE**,  
**IANNUCCI GIUSEPPE**

---

### **PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE**

Ai sensi dell'art. 49 c.1 del T.U.E.L. il Dirigente **IANNUCCI GIUSEPPE** in data **16/11/2023** ha espresso parere **FAVOREVOLE**,  
**IANNUCCI GIUSEPPE**

---

### **LETTO APPROVATO E SOTTOSCRITTO**

**Il Sindaco**  
**Avv. QUARTO FABRIZIO**

**Il Segretario Generale**  
**Dott.ssa PERRONE FRANCESCA**

---

### **NOTA DI PUBBLICAZIONE N. 4139**

Ai sensi dell'art. 124 del T.U. 267/2000 il Responsabile della Pubblicazione **PALANGA COSIMO PIO** attesta che in data 20/11/2023 si è proceduto alla pubblicazione sull'Albo Pretorio.

La Delibera è esecutiva ai sensi ex art. 134, comma 4 del T.U.E.L..

Massafra, li 20/11/2023

Il Firmatario della pubblicazione

PALANGA COSIMO PIO