



CITTÀ DI MASSAFRA
Provincia di Taranto
Palazzo Municipale "Francesco Bruno"
Via Livatino - 74016 Massafra

AVVISO

Presentazione di proposte da parte di operatori interessati all'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di un sistema di identità (brand identity) del Carnevale di Massafra

1. PREMESSA

L'Amministrazione Comunale di Massafra intende raccogliere proposte da parte di Operatori Economici finalizzata all'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione del brand "Carnevale di Massafra", inteso quale segno in grado di connotare l'evento più importante della Città di Massafra, mediante procedura offerta-preventivo.

Il presente avviso è da intendersi finalizzato esclusivamente alla ricezione di proposte per favorire la partecipazione e consultazione del maggior numero di soggetti potenzialmente interessati, in nessun modo vincolante per l'Amministrazione Comunale.

L'Amministrazione Comunale si riserva di procedere mediante affidamento diretto a stipulare il contratto con l'operatore economico che presenterà la proposta, valutata da apposita commissione valutatrice, ritenuta più confacente alle esigenze dell'Amministrazione.

L'avviso pubblico resterà in pubblicazione per 15 (quindici) giorni consecutivi decorrenti dalla data del presente avviso.

Il Carnevale di Massafra, inserito di diritto tra i più importanti ed antichi d'Italia e riconosciuto come manifestazione storica dalla Regione Puglia e dal Ministero della Cultura, rappresenta, senza ombra di dubbio, la manifestazione storico - culturale più importante per la comunità massafrese.

Un Carnevale senza confini all'interno del quale tutti sono protagonisti e nessuno spettatore.

Questa è la sintesi dell'attesa manifestazione carnascialesca, giunta all'importante traguardo di 71 edizioni. Per i massafresi il Carnevale rappresenta un appuntamento irrinunciabile che va onorato, partecipato e che affonda le sue radici nei tempi lontani, anche perché il "mascheramento" ironico e caricaturale ha sempre avuto un significato gestuale, diremmo quasi spirituale, nel comportamento umano.

Diverse generazioni sono cresciute tra coriandoli e cartapesta, entrati ormai nel "DNA" dei massafresi, che partecipano in massa all'evento, unico anche dal punto di vista del coinvolgimento emotivo dei cittadini di ogni età che mascherandosi, contribuiscono alla realizzazione dei carri allegorici e all'animazione dei gruppi che contano centinaia di figuranti.

È l'evento che rappresenta la Città nel territorio, sia provinciale sia regionale, richiamando numerosi turisti e spettatori.

Gli elementi cardini del Carnevale Massafrese sono il mascheramento, la follia e la tradizione. Una grande festa a cielo aperto, nella quale, a differenza degli altri Carnevali, i cittadini e i forestieri sono coinvolti attivamente, partecipando all'animazione e al divertimento, stimolati dalle coreografie e dalle scenografie dei mastodontici carri in cartapesta e dei gruppi allegorici/mascherati che sfilano lungo il corso principale della città.

Non per nulla il motto è "Tutti protagonisti, nessuno spettatore".

2. STAZIONE APPALTANTE

COMUNE DI MASSAFRA

Via Livatino sn - 74016 Massafra (TA)

Tel. 099/8858347/0998858356

Sito internet: www.comunedimassafra.it

Indirizzo di posta elettronica certificata: ripartizione3@pec.comunedimassafra.it



CITTÀ DI MASSAFRA
Provincia di Taranto
Palazzo Municipale "Francesco Bruno"
Via Livatino - 74016 Massafra

Indirizzo mail ufficio di riferimento: s.albanese@comunedimassafra.it

3. OGGETTO DELLA PROCEDURA

Oggetto del presente appalto è l'affidamento di un servizio finalizzato all'ideazione e realizzazione di un sistema di identità (brand identity) per il Carnevale di Massafra, nonché il conseguente servizio di supporto all'Amministrazione per i successivi 6 mesi, relativamente alle attività che si riterranno necessarie, di utilizzo, declinazione e aggiornamento del sistema di identità realizzato.

Il sistema di identità e l'ideazione creativa dei prodotti offerti dovranno ispirarsi ai valori e al carattere del Carnevale di Massafra dettagliati nell'allegato "Scheda Descrittiva del Carnevale di Massafra", parte integrante del presente avviso.

Nell'appalto è compresa la realizzazione di un piano strategico di marketing e di comunicazione anche digitale, un sito web dedicato all'evento e account social dedicati e riconoscibili (TikTok, Facebook, Instagram, ecc..).

Lo scopo primario del brand è quello di connotare tutte le diverse sfaccettature dell'evento connesso al suo territorio, anche da un punto di vista storico, riuscendo a distinguersi ed emergere con credibilità sul proprio mercato di riferimento.

I servizi, oggetto dell'appalto, sono finalizzati allo sviluppo di una precisa immagine del Carnevale di Massafra per posizionarlo in ambito nazionale e internazionale.

La comunicazione rappresenta uno dei work package più rilevanti dell'intero progetto, in quanto rappresenta lo strumento principale non solo di promozione delle attività della manifestazione carnascialesca, ma anche di sviluppo economico-sociale del territorio, della valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale.

Nell'ambito della strategia di comunicazione integrata prevista all'interno del progetto, ed in dettaglio per la procedura in oggetto è richiesto all'operatore economico di ideare ed espletare le seguenti azioni specifiche:

- creare e promuovere l'identity, il brand del Carnevale di Massafra, conferendo valore aggiunto all'immagine dell'unicità dei servizi offerti;
- progettare e realizzare una serie di servizi grafici al fine di creare un Sistema di Identità del Carnevale;
- ideare la Corporate Identity del Progetto a partire dalla creazione del Logo, fino ad estenderne la declinazione su tutti gli strumenti di comunicazione;
- relazionare sulla scelta della identità visiva e di tutta la comunicazione creata annessa all'identità, in termini di posizionamento del progetto all'interno del panorama nazionale e internazionale;
- definire e condividere un sistema di regole, modelli e indicazioni per il corretto utilizzo del marchio nelle sue diverse applicazioni, strumento necessario per dare al Carnevale, al Comune e a tutti gli stakeholder di progetto nonché alla città un vero e proprio sistema di identificazione, in tutte le manifestazioni ufficiali e nel dialogo con tutti i portatori di interesse;
- supportare l'Amministrazione nelle attività di declinazione, nuovi utilizzi, eventuali aggiornamenti del sistema di identità realizzato.

Tali azioni dovranno far emergere elementi di differenziazione peculiari rispetto ad altri progetti simili di pari rilevanza, nonché elementi di attrazione tali da far emergere in forma innovativa l'offerta sia sul piano nazionale che sul piano internazionale, rafforzando la percezione di identità.

I servizi, oggetto dell'appalto, devono essere indirizzati al consolidamento e all'aumento dei settori esistenti e all'attrazione di nuovi mercati e target attraverso la promozione e il miglioramento dell'immagine del



CITTÀ DI MASSAFRA
Provincia di Taranto
Palazzo Municipale "Francesco Bruno"
Via Livatino - 74016 Massafra

Carnevale di Massafra, mettendo in risalto i suoi principali attrattori, amplificando gli impatti delle azioni sostenute e in complementarietà con gli investimenti in comunicazione.

L'appalto ha per oggetto i seguenti servizi (declinati nelle attività e risultati attesi come da articolo 6):

Servizio 1: La progettazione di una brand identity per la promozione del Carnevale di Massafra e la realizzazione di un brand composto da logotipo, marchio e adattamento payoff.

Servizio 2: La realizzazione di un piano di marketing strategico del Carnevale del Comune di Massafra, con l'ideazione e la progettazione delle attività e dei servizi di comunicazione finalizzati a promuovere l'evento in maniera globale ed integrata in termini di produzioni locali, attrazione degli investimenti e turismo. All'interno di questo servizio, è compresa la gestione di tale piano durante la prima edizione di attivazione della nuova brand identity.

Inoltre, si specifica che il piano strategico di comunicazione deve:

- supportare il Comune di Massafra nella valorizzazione dell'evento, attraverso la definizione di una strategia condivisa di marketing e comunicazione, in grado di identificare un'offerta territoriale fortemente caratterizzata;
- contenere le linee guida per gli interventi di comunicazione relativi all'evento nel suo complesso.

Servizio 3: L'ideazione, la progettazione e la realizzazione di un piano di comunicazione digitale, quale strumento interattivo, finalizzato ad individuare e gestire la promozione dell'evento attraverso i mezzi di comunicazione idonei da attivare sulla base del piano di marketing strategico formulato (sito web, Instagram, Facebook, Tiktok, Youtube etc.), creando contenuti che esaltino e documentino la qualità dell'evento, ma anche della città di Massafra, che saranno posti in essere.

Il piano di comunicazione digitale deve:

- prevedere la realizzazione di account social per i maggiori social network quali TikTok, Facebook, Instagram, ecc...;
- prevedere la progettazione e la realizzazione di un sito web istituzionale dedicato all'evento con una predisposizione iniziale dei contenuti, anche storici, eventualmente forniti dal Comune di Massafra;
- prevedere la realizzazione di una strategia di storytelling dell'evento, per avvicinare le persone, costruire una nuova immagine, creare curiosità, stimolare il protagonismo.

Inoltre, si specifica che il presente appalto include la creazione e la realizzazione di tali account social e del sito web oltre che la gestione durante la prima edizione di attivazione della nuova brand identity.

Servizio 4: Servizio di formazione on the job di unità specializzate e dedicate dell'Amministrazione Comunale di Massafra nella gestione del sito web e degli account, in affiancamento alla prima edizione del Carnevale e con il fine di renderli autonomi nella gestione dalla seconda edizione.

L'affidatario si dovrà impegnare a:

- collaborare con l'Amministrazione Comunale durante tutte le fasi di espletamento del servizio;
- nominare un responsabile di progetto che sarà l'interfaccia con l'Amministrazione per tutta la fase di gestione del servizio (entro 10 gg. dall'affidamento);
- collaborare con il soggetto incaricato della realizzazione del processo partecipativo allo scopo di accelerare il processo di realizzazione del brand con fissazione del calendario incontri;



CITTÀ DI MASSAFRA
Provincia di Taranto
Palazzo Municipale "Francesco Bruno"
Via Livatino - 74016 Massafra

- fornire un report mensile sull'andamento del progetto di comunicazione con dati statistici, contenutistici e qualitativi, con verifica dell'impatto sugli utenti ed efficacia dei messaggi anche off-line;
- elaborare campagna comunicazione relativa all'evento entro la deadline concordata con il Servizio Cultura, Turismo e Marketing Territoriale;
- rispettare le milestone di progetto presentate.

4. VALORE DELL'APPALTO

Il valore stimato della prestazione in oggetto è pari a € 24.590,16 oltre iva come per legge.

5. DURATA DELL'APPALTO

L'affidamento del servizio ha la durata di sei mesi con decorrenza dalla data di affidamento.

6. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

I servizi richiesti sono quelli inseriti nell'articolo 3 e consistono nelle attività e risultati finali come di seguito indicati.

Servizio 1: La progettazione di un sistema di identità (brand identity)

Il brand "Carnevale di Massafra" dovrà essere caratterizzato da tre dimensioni:

- **essenza di brand (brand essence):** anima del brand, è la promessa di fondo, che riesce ad esprimere ciò che il brand intende rappresentare al mercato;
- **identità centrale (core identity):** insieme di valori associati al brand che riflettono la mission e la strategia di mercato;
- **identità allargata (extended identity):** attributi associati al brand che lo specificano.

Il marchio potrà e dovrà essere utilizzato:

- per la promozione del Carnevale di Massafra, a livello nazionale e internazionale;
- per la comunicazione culturale e turistica;
- in ottica commerciale, anche mediante attività di merchandising e licensing;
- comunicazione video e cartacea prevedendo una elaborazione grafica in vari formati;

Il marchio deve rispettare i seguenti requisiti legali:

- distintivo da un punto di vista formale, ossia non creare confusione con altri marchi analoghi o simili;
- registrabile, ossia avere le necessarie caratteristiche giuridiche per essere depositata presso l'ufficio brevetti e marchi ed utilizzata a livello nazionale o internazionale;
- versatile ed applicabile e mantenere la sua identità e riconoscibilità su vari materiali e formati che variano dall'immagine coordinata classica.

Il presente servizio oggetto dell'appalto dovrà essere realizzato attraverso le seguenti attività e produrre i relativi output.

Servizio 1.1 - Analisi di scenario, studio del posizionamento e reputazione attuale del brand

Questa attività comporta anche la proposta di una collocazione del brand effettuata tramite gli strumenti che si riterranno più idonei (benchmarking a livello nazionale e internazionale, analisi di best practice, focus group interni e esterni, interviste...). Tale analisi avrà l'obiettivo di individuare l'identità del progetto e correggere l'eventuale scarto fra questa identità e l'immagine percepita presso il contesto di riferimento.

Output atteso



CITTÀ DI MASSAFRA
Provincia di Taranto
Palazzo Municipale "Francesco Bruno"
Via Livatino - 74016 Massafra

Relazione descrittiva degli esiti dell'analisi e creazione di una vision e di una mission del Carnevale di Massafra.

Servizio 1.2 - Identificazione del logo Carnevale di Massafra

Si tratta di progettare una vera e propria architettura di brand che esprima l'unicità del progetto mantenendone gli elementi costitutivi essenziali. Il marchio e il logotipo istituzionale dovranno saper comunicare attraverso uno styling con caratteristiche uniche i valori e il carattere del Carnevale di Massafra, descritti in premessa e come da Scheda allegata.

In generale il logo, dovrà essere adattabile a diverse dimensioni, ingrandibile o riducibile, mantenendo la sua efficacia comunicativa sui diversi formati, superfici, usi e tipologie di stampa, sia nella riproduzione a colori, sia in bianco e nero. Nel logotipo istituzionale dovrà sempre comparire la dicitura completa "Carnevale di Massafra". Dovrà inoltre essere prodotta una library del logo nei vari formati (.pdf, .jpg, .eps, .tiff), nonché il pacchetto vettoriale.

L'elaborato grafico **non** dovrà:

- contenere elementi che arrechino danno o pregiudizio all'immagine del Carnevale e del Comune di Massafra;
- contenere riferimenti di natura politica, sindacale o ideologica;
- contenere pubblicità diretta o indiretta.

L'affidatario dovrà garantire, inoltre, che sul logo proposto non gravino diritti, di alcun genere, a favore di terzi e si assume ogni responsabilità, nessuna esclusa, riguardo al progetto presentato, in relazione a eventuali violazioni di brevetti e diritti d'autore facenti capo a terzi, impegnandosi a tenere indenne il Comune dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a cui venga eventualmente condannato a seguito di azioni esperite nei suoi confronti.

Output atteso

- almeno n. 3 proposte di logo da valutare con la Stazione Appaltante;
- library del logo nei vari formati (.pdf, .jpg, .eps, .tiff), nonché il pacchetto vettoriale.

Servizio 1.3 - Preparazione del "Manuale di Immagine Coordinata"

Si tratta di un documento che regolamenti l'uso dell'identità visiva prescelta e le sue applicazioni, raccogliendo tutte le linee guida e la normativa grafica e preveda almeno la definizione di:

1. Possibilità di configurazione del marchio e del logotipo (es. posizione del logotipo rispetto al marchio);
2. Riproducibilità del marchio e del logotipo in formato positivo e negativo, in quadricromia e non;
3. Possibilità che il logotipo e il marchio possano essere ingranditi e ridotti senza perdita di qualità grafica e di chiarezza comunicativa;
4. Realizzazione del logotipo e del marchio a colori e in bianco e nero: entrambi dovranno essere suscettibili di ingrandimenti e riduzioni senza con ciò perdere forza comunicativa. Dovrà comunque essere riproducibile e riconoscibile in fotocopia;
5. Definizione applicazione al web dei principali elementi di Identità visiva;
6. Individuazione di un set tipografico ad uso web;
7. Palette cromatica (primaria e secondaria);
8. È inoltre necessario presentare la proposta di layout per l'utilizzo del logo, abbinata agli strumenti per veicolare la comunicazione per il target di riferimento.

Output atteso

Manuale di immagine coordinata.



CITTÀ DI MASSAFRA
Provincia di Taranto
Palazzo Municipale "Francesco Bruno"
Via Livatino - 74016 Massafra

Servizio 1.4 - Sviluppo del payoff

Sviluppo ed adattamento del payoff esistente e che interpreta i valori e il carattere del Carnevale di Massafra: **"Tutti protagonisti, nessuno spettatore"**, finalizzato alle applicazioni per future attività di comunicazione e ipotesi di applicazione a titolo esemplificativo sui vari prodotti.

Output atteso

Almeno n. 3 proposte di logo da valutare con la Stazione Appaltante.

Servizio 2: La realizzazione di un piano di marketing strategico del Carnevale di Massafra del Comune di Massafra, con l'ideazione e la progettazione delle attività e dei servizi di comunicazione finalizzati a promuovere l'evento in maniera globale ed integrata in termini di produzioni locali, attrazione degli investimenti e turismo.

Il presente servizio oggetto dell'appalto dovrà essere realizzato attraverso le seguenti attività e produrre i relativi output.

Servizio 2.1 - Definizione e progettazione di una strategia condivisa di marketing e comunicazione, in grado di identificare l'evento;

Output atteso: Piano di marketing strategico.

Servizio 2.2 - Predisposizione linee guida per gli interventi di comunicazione relativi all'evento nel suo complesso.

Output atteso: Linee guida.

Servizio 2.3 - Servizio di supporto all'amministrazione per i successivi 6 mesi, relativamente alle attività che si riterranno necessarie, di utilizzo, declinazione e aggiornamento del piano di marketing realizzato.

Output atteso: Supporto di personale qualificato.

Servizio 3: L'ideazione, la progettazione e la realizzazione di un piano di comunicazione digitale

Il presente servizio oggetto dell'appalto dovrà essere realizzato attraverso le seguenti attività e produrre i relativi output.

Servizio 3.1 - Ideazione e progettazione di una strategia comunicativa e di un piano di comunicazione attraverso i social network e il sito internet.

Output atteso: Strategia comunicativa.

Servizio 3.2 - Creazione degli account social sui maggiori social network quali TikTok, Facebook, Instagram, ecc. e gestione degli account social durante la prima edizione di attivazione della nuova brand identity.

Output atteso: creazione account e gestione in affiancamento all'Amministrazione.

Servizio 3.3 - Progettazione e realizzazione di un sito web istituzionale dedicato all'evento con una predisposizione iniziale dei contenuti, anche storici, eventualmente forniti dal Comune di Massafra.

Lo stesso sito web deve contenere:

- informazioni di base in primo piano: in homepage devono essere presenti tutte le informazioni utili e il programma completo della prossima edizione del Carnevale, i contatti e tutte le news indispensabili per gli spettatori;
- una pagina sulla storia del Carnevale, che ne illustri la nascita e lo sviluppo nel corso del tempo;
- una pagina che raccolga tutta la storia delle edizioni precedenti;



CITTÀ DI MASSAFRA
Provincia di Taranto
Palazzo Municipale "Francesco Bruno"
Via Livatino - 74016 Massafra

- una pagina dedicata alle news del Carnevale;
- i collegamenti alle pagine social;
- una pagina per le informazioni e i contatti.

Output atteso: realizzazione sito web, compreso di registrazione dominio e servizio hosting, e successiva gestione durante la prima edizione di attivazione della nuova brand identity in affiancamento all'Amministrazione.

Servizio 4: Servizio di formazione on the job di unità specializzate e dedicate dell'Amministrazione Comunale di Massafra.

Nel dettaglio le attività da svolgere sono:

- A. servizio di formazione on the job al personale dell'Ente comunale (max 3 unità);
- B. servizio di affiancamento operativo al personale dell'Ente comunale, assicurando n.2 unità di personale qualificato, nella gestione del sito web e degli account social durante la prima edizione di attivazione della nuova brand identity.

7. PROPRIETÀ DEI PRODOTTI

Tutti i prodotti realizzati durante l'esecuzione del servizio oggetto del presente Avviso (loghi, foto, video, banner, testi, immagini, brand, ecc.) non sono di proprietà dell'affidatario, che non potrà utilizzarli, se non previa espressa autorizzazione della committente. I prodotti realizzati sono e rimangono di proprietà del Comune di Massafra.

Inoltre, dovranno essere fornite, se previste, tutte le idonee licenze d'uso esclusive, la documentazione relativa all'estensione dei diritti, eventuali credits, liberatorie nel caso che nel materiale siano presenti beni e/o persone e ogni altra documentazione richiesta dalla legge in materia. Resta salva in ogni caso l'assenza di qualunque responsabilità del Comune di Massafra in merito a pregiudizio recato a diritti di terzi di qualsivoglia natura.

8. SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE

Sono ammessi a presentare istanza di partecipazione alla procedura di affidamento gli operatori economici in possesso dei requisiti previsti dagli artt. 94-98 del D.lgs. 36/2023 e ss.mm.ii. e di documentata esperienza e competenza professionale idonea all'esecuzione delle prestazioni oggetto di affidamento, di cui all'art. 100 del richiamato decreto, come di seguito indicati:

- a) Idoneità professionale: iscrizione nel registro della CCIAA per l'attività oggetto del presente appalto;
- b) Capacità tecniche e professionali: dichiarazione attestante lo svolgimento, con regolarità ed efficienza, di un servizio analogo a quello oggetto del presente appalto, nel triennio antecedente la data di pubblicazione del presente avviso, per un Ente Locale.

9. PROCEDURA PER L'AFFIDAMENTO IN APPALTO

Al soggetto che presenterà la proposta valutata maggiormente confacente alle esigenze dell'Amministrazione, sarà affidata, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del d.l. n. 36/2023, l'esecuzione dell'appalto.

10. CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione sarà effettuata da apposita commissione, sulla base dei seguenti criteri esclusivamente di natura qualitativa (art. 108, comma 5, del D.lgs 36/2023).

A. Ideazione creativa e prodotti offerti



CITTÀ DI MASSAFRA
Provincia di Taranto
Palazzo Municipale "Francesco Bruno"
Via Livatino - 74016 Massafra

Qualità, originalità, efficacia e immediatezza comunicativa, grado di flessibilità e riproducibilità, attrattività della proposta creativa e dei prodotti richiesti. Max punti 30

B. Definizione della strategia

Efficacia della strategia nel suo insieme per il raggiungimento degli obiettivi di comunicazione, in relazione alle peculiarità specifiche dei target audience nel mercato di riferimento. Max punti 20

C. Pianificazione del piano di marketing strategico

Fattibilità, qualità e coerenza del Piano con il brief; articolazione del piano mezzi proposti; modalità di monitoraggio e valutazione. Max punti 25

D. Organizzazione, team e coordinamento

Curriculum del soggetto partecipante e composizione team dedicato e messo a disposizione nell'esecuzione del progetto, con quantificazione dell'impegno nelle attività e modello di coordinamento. Max punti 15

E. Migliorie

Qualità dei servizi integrativi rispetto a quelli richiesti senza ulteriori oneri a carico del Comune di Massafra oltre al prezzo oggetto di affidamento, che l'Operatore economico intende proporre. Max punti 10

I suddetti punteggi saranno attribuiti discrezionalmente dalla Commissione valutatrice. Qualora la singola proposta non dovesse raggiungere il punteggio minimo di 60 punti, la stessa sarà valutata non idonea.

11. MODALITÀ E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

I soggetti interessati devono presentare la propria manifestazione di interesse a partecipare alla procedura, compilando il modello allegato al presente avviso, che dovrà pervenire all'Ufficio Protocollo comunale, entro e non oltre il giorno **11 dicembre 2023 alle ore 12.00**, esclusivamente mediante trasmissione a mezzo posta elettronica certificata al seguente indirizzo: ripartizione3@pec.comunedimassafra.it;

L'istanza di richiesta di partecipazione, comprensiva delle adeguate dimostrazioni dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 8, dovrà essere firmata digitalmente dal Legale Rappresentante dell'Impresa ovvero scansione del modello timbrato, firmato manualmente e allegato documento di identità in corso di validità del firmatario.

All'istanza dovrà essere allegata una proposta progettuale, quanto più dettagliata possibile, che deve comprendere in modo chiaro e inequivocabile i contenuti espressi all'art. 6, al fine di consentire alla commissione un'adeguata valutazione, attraverso:

- n. 2 bozze del marchio "Carnevale di Massafra";
- Progetto di base dedicato al Carnevale di Massafra con le principali idee;
- Piano esecutivo di dettaglio (con le principali milestones) per i servizi di cui ai punti n. 1, n. 2 e n. 3 dell'art. 6;
- n. 2 brand identity già realizzate;
- n. 2 progetti già realizzati di campagne di marketing e comunicazione;
- n. 2 esempi di siti web realizzati.

La proposta progettuale dovrà comprendere il dettaglio dei costi dei servizi richiesti ai punti nn. 1, 2, 3 e 4 dell'art. 6 del presente Avviso.

Le istanze pervenute saranno esaminate in seduta riservata.



CITTÀ DI MASSAFRA
Provincia di Taranto
Palazzo Municipale "Francesco Bruno"
Via Livatino - 74016 Massafra

L'esito della valutazione sarà reso pubblico a seguito dell'espletamento della procedura di affidamento.

12. CAUSE DI ESCLUSIONE

Non verranno prese in considerazione le proposte:

- a) pervenute dopo il termine di scadenza stabilito nel presente avviso;
- b) incomplete nei dati di individuazione dell'operatore economico e del suo recapito;
- c) sottoscritte da persone diverse dal dichiarante e/o da persone autorizzate;
- d) presentate da operatori economici per i quali ricorra una delle cause di esclusione di cui all'art. 94 e seguenti del D. Lgs. n. 36/2023, che potrà essere accertata in qualsiasi momento e con ogni mezzo;
- e) proposta pervenuta in modalità diversa da quella della posta elettronica certificata.

13. DISPOSIZIONI FINALI

Il presente avviso non è da considerarsi impegnativo per l'Amministrazione comunale di Massafra, non costituisce proposta contrattuale, non determina alcuna instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali e non vincola in alcun modo l'Amministrazione Comunale.

L'Amministrazione si riserva di interrompere in qualsiasi momento, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo e di non dare seguito alla successiva gara informale per l'affidamento del servizio in questione, per ragioni di sua esclusiva competenza, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Il trattamento dei dati personali sarà improntato sulla correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza; il trattamento dei dati ha la finalità di consentire l'accertamento delle idoneità dei concorrenti a partecipare alla procedura di affidamento di cui trattasi. Si informa che i dati dichiarati saranno utilizzati dagli uffici esclusivamente per l'istruttoria dell'istanza presentata e per le formalità ad essa connesse.

Per informazioni e chiarimenti gli interessati potranno inoltrare richiesta all'indirizzo email: s.albanese@comunedimassafra.it

Il presente avviso viene pubblicato sul profilo web dell'Ente all'indirizzo www.comunedimassafra.it nella sezione "Amministrazione Trasparenza" e all'Albo pretorio informatico.

Massafra, 24 novembre 2023

Il Dirigente p.t.
Ing. Giuseppe IANNUCCI

ALLEGATO 1 – SCHEDA DESCRITTIVA CARNEVALE DI MASSAFRA
ALLEGATO 2 – MODELLO ISTANZA DI PARTECIPAZIONE